

# REGULAMIN KONKURSU „Rzepak w Obiektywie”

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (dalej Regulamin) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs „Rzepak w obiektywie” (dalej Konkurs). Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Trwa od 05.09.2017 roku do 12.09.2017 roku. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 13.09.2017 roku.
2. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
3. Organizatorem Konkursu jest Nufarm Polska Sp. z o.o. (KRS: 0000101118 ) (dalej Organizator). Organizator odpowiedzialny jest za przeprowadzenie Konkursu i jego prawidłowy przebieg.

## II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny. Udział w Konkursie może wziąć osoba fizyczna, będąca użytkownikiem serwisu [Facebook.com](https://www.facebook.com/nufarmpols...) (dalej Facebook), która złoży deklarację przystąpienia do Konkursu za pośrednictwem strony <https://www.facebook.com/nufarmpols...>; zapozna się z Regulaminem i wyrazi zgodę na: i) brzmienie Regulaminu ii) korzystanie przez Organizatora z wizerunku Uczestnika utrwalonego w ramach Konkursu i jego rozpowszechnianie polegające na udostępnieniu zdjęcia na profilu klienta na Facebooku oraz iii) przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Konkursu i doręczenia nagrody, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. Zm.). W przypadku osób fizycznych które nie są pełnoletnie, zgoda o której mowa powyżej powinna zostać potwierdzona przez opiekuna prawnego.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora. Pracownikiem Organizatora w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona przez Organizatora na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, w szczególności pracownicy biorący udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

## III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE I NAGRODY

1. Udział w Konkursie polega na:
  - a) Wykonaniu autorskiego zdjęcia obrazującego uprawę rzepaku.

- b) Zadanie konkursowe nie może naruszać praw autorskich, dóbr osobistych oraz znaków towarowych osób trzecich.
- c) Przesłaniu zdjęcia poprzez komentarz w poście konkursowym na oficjalnym profilu Organizatora na Facebooku ([www.facebook.com/nufarmpolaska/](http://www.facebook.com/nufarmpolaska/)) wraz z imieniem i nazwiskiem autora i oświadczeniem, iż zapoznał się z treścią Regulaminu Konkursu i akceptuje jego treść.
- d) Każdy uczestnik może zaprezentować dowolną liczbę zdjęć, jednak wygrać może tylko jedno.
- e) Odnalezieniu swojego konkursowego zdjęcia na stronie Organizatora na Facebooku.
- f) Głosowaniu na najlepsze spośród zdjęć konkursowych na stronie Organizatora na Facebooku, w poście konkursowym za pomocą tzw. Reakcji.
- g) Nagrody przyznawane są za najlepsze, kreatywne i autorskie zdjęcia.
2. Zdjęcia konkursowe są oceniane przez Użytkowników Facebooka, za pomocą tzw. Reakcji na Facebooku. Uczestnik może głosować na dowolną liczbę zdjęć konkursowych. Głosowanie odbywa się w dniach od 05.09.2017 do 12.09.2017 roku.
3. Zwycięzcami Konkursu jest trzech Uczestników, których zdjęcie konkursowe uzyska największą liczbę reakcji. Za zwycięstwo w Konkursie, autor zdjęcia otrzyma nagrodę główną na którą składa się: test produktu Achiba 1 + 1 l w gospodarstwie Zwycięzcy konkursu.
4. Jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać jedną Nagrodę.
5. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na inną nagrodę i nie podlegają wymianie pieniężnej.
6. Wysyłając zgłoszenie w konkursie uczestnik oświadcza i potwierdza, że przesłane przez niego zdjęcie jest jego własnością i został wykonany przez niego samego oraz, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do tego zdjęcia. Uczestnik biorąc udział w konkursie oświadcza, że zgłoszone do konkursu zdjęcia nie są obciążone prawami autorskimi osób trzecich.
7. Uczestnik przystępując do konkursu wyraża stosownie do art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. z 2006 r.; nr 90; poz. 631 z późn. zm.), nieodwołalnie zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie jego wizerunku utrwalonego na zdjęciu przesłanym do konkursu. Ponadto w przypadku utrwalenia wizerunku osób trzecich, uczestnik zobowiązuje się uzyskać i dostarczyć organizatorowi zgody osób trzecich, których wizerunek został utrwalony na wykorzystanie i rozpowszechnianie ich wizerunku o którym mowa powyżej. Uczestnik wyraża również zgodę na wielokrotne wykorzystanie przez organizatora zdjęć zgłoszonych do konkursu m.in. poprzez umieszczenie nadesłanych zdjęć na stronie internetowej [www.nufarm.pl](http://www.nufarm.pl) w mediach społecznościowych, a także w materiałach drukowanych. W powyższym zakresie uczestnik udziela organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej i wyłącznej licencji na wykorzystanie przesłanych przez siebie zdjęć w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia konkursu i promocji.

8. Uczestnik konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia ich praw wskutek podania przez uczestnika fałszywych danych osobowych, jak również wskutek wykorzystania przez uczestnika, a w następstwie tego przez organizatora zdjęć czy wizerunku osób, do których prawa autorskie na wykorzystanie posiada osoba trzecia, lub gdy osoba ta nie wyraziła zgody na wykorzystanie jej wizerunku.

9. Dane Uczestnika który zwyciężył w Konkursie zostaną opublikowane pod postem konkursowym na Facebooku.

10. Organizator powiadomi Uczestników o przyznaniu nagrody w Konkursie. Warunki odbioru nagrody będą przekazane laureatom konkursu za pomocą wiadomości prywatnych na Facebooku. Nagrody zostaną przesłane na adres Uczestnika wskazany Organizatorowi nie później niż w terminie 40 dni od zakończenia Konkursu. Organizator ponosi koszty przesyłki nagród przyznanych w Konkursie. Zwycięzca głównej nagrody jest zobowiązany przesłać potwierdzenie odbioru nagrody. Wartość nagrody nie przekroczy kwoty 760 zł.

#### **IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Konkurs nie jest sponsorowany, organizowany, współorganizowany lub zarządzany przez serwis Facebook. Informacje i teksty udostępniane przez Uczestników Konkursu przekazywane są Organizatorowi. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowe przeprowadzenie Konkursu ani też ufundowanie i wręczenie Nagród w Konkursie.

2. Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać niniejszego Regulaminu. Wszelkie naruszenia Regulaminu Konkursu mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie. Utrata przez Uczestnika w trakcie Konkursu statusu użytkownika Facebooka, powoduje wykluczenie z Konkursu.

3. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady etykiety, jak również takie, które są niezgodne z regulaminem Facebooka.

4. Regulamin jest dostępny na Fanpage`u [www.facebook.com/nufarmpolska](http://www.facebook.com/nufarmpolska)

5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa obowiązujące na terytorium przeprowadzania konkursu.

6. Facebook nie jest organizatorem ani sponsorem konkursu.